奔驰GLE 350减配不降,豪华车价格在悄悄松动? 用户还买账吗?

来源: 侯丽萍 发布时间: 2025-11-16 16:16:05

这辆车最近悄悄出了新款,价格还是六十九万九千八,外观和内饰都没改动,动力系统也保持原样,用的是2.0T发动机配上48V轻混系统,开起来感觉够用,但算不上特别亮眼,车身尺寸也没变,轴距接近三米,坐进去能感觉到空间确实挺大,这点大家都认可。

奔驰GLE最低售价: 53.48万起最高降价: 16.50万图片参数配置询底价懂车分4.17懂车实测空间·性能等车友圈9.7万车友热议二手车13.70万起 | 777辆

仔细查看配置后,就能发现一些问题,这款车和去年的型号相比,取消了副驾驶座位上的老板键,后排座椅也去掉了电动调节功能,连空气悬挂也被拿掉了,轮圈尺寸从20寸减小到19寸,一些高级选装项目,比如增强型大灯和抬头显示功能,现在都不能选了,相当于消费者花了同样的钱,拿到的是一个更基础的版本,官方虽然没有直接说降价,但实际是在悄悄缩减配置。

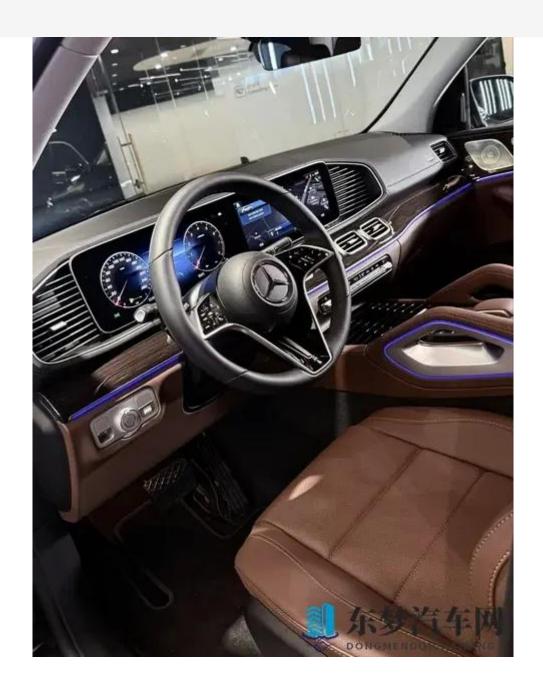


奔驰GLE最低售价: 53.48万起最高降价: 16.50万图片参数配置询底价懂车分4.17懂车实测空间•性能等车友圈9.7万车友热议二手车13.70万起 | 777辆

这辆车连实拍照片都没放出来,公布的信息也很有限,汽车圈里的人都推测,厂家这么做是为了清理库存车,同时维持品牌的价格形象,现在市场上宝马X5和奥迪Q7的价位都在六十万左右,配置还更丰富,奔驰GLE(图片 | 配置 | 询价)虽然知名度高,但入门款这样处理,总让人觉得是在消耗品牌的老底子。

我仔细想了想,发现不只是奔驰这样做,现在很多德国豪华汽车品牌都在用这个办法,他们给车子起名叫新款,实际上是把一些功能去掉,价格却保持原样,表面上没有降价,其实是在暗中降低车辆的价值,消费者在买车时可能没留意到这些变化,等到把车开回家以后才慢慢发现配置少了很多,这种隐藏起来的降价方式,对品牌的长期声誉来说可能带来不好的影响。

燃油车市场压力很大,新能源车势头强劲,豪华品牌为了维持利润,只能从配置上调整,比如GLE车型,表面上守住了官方指导价,但购车者心里已经不再按标价计算价值,大家买车变得更精明,没人愿意为名义上的豪华多付钱。



HTML版本: 奔驰GLE 350减配不降,豪华车价格在悄悄松动?用户还买账吗?