

奔驰GLE 350减配不降，豪华车价格在悄悄松动？用户还买账吗？

来源：侯丽萍 发布时间：2025-11-16 16:16:05

这辆车最近悄悄出了新款，价格还是六十九万九千八，外观和内饰都没改动，动力系统也保持原样，用的是2.0T发动机配上48V轻混系统，开起来感觉够用，但算不上特别亮眼，车身尺寸也没变，轴距接近三米，坐进去能感觉到空间确实挺大，这点大家都认可。

奔驰GLE最低售价：53.48万起最高降价：16.50万图片参数配置询底价懂车分4.17懂车实测空间·性能等车友圈9.7万车友热议二手车13.70万起 | 777辆

仔细查看配置后，就能发现一些问题，这款车和去年的型号相比，取消了副驾驶座位上的老板键，后排座椅也去掉了电动调节功能，连空气悬挂也被拿掉了，轮圈尺寸从20寸减小到19寸，一些高级选装项目，比如增强型大灯和抬头显示功能，现在都不能选了，相当于消费者花了同样的钱，拿到的是一个更基础的版本，官方虽然没有直接说降价，但实际是在悄悄缩减配置。



奔驰GLE最低售价：53.48万起最高降价：16.50万图片参数配置询底价懂车分4.17懂车实测空间·性能等车友圈9.7万车友热议二手车13.70万起 | 777辆

这辆车连实拍照片都没放出来，公布的信息也很有限，汽车圈里的人都推测，厂家这么做是为了清理库存车，同时维持品牌的价格形象，现在市场上宝马X5和奥迪Q7的价位都在六十万左右，配置还更丰富，奔驰GLE(图片|配置|询价)虽然知名度高，但入门款这样处理，总让人觉得是在消耗品牌的老底子。

我仔细想了想，发现不只是奔驰这样做，现在很多德国豪华汽车品牌都在用这个办法，他们给车子起名叫新款，实际上是把一些功能去掉，价格却保持原样，表面上没有降价，其实是在暗中降低车辆的价值，消费者在买车时可能没留意到这些变化，等到把车开回家以后才慢慢发现配置少了很多，这种隐藏起来的降价方式，对品牌的长期声誉来说可能带来不好的影响。

燃油车市场压力很大，新能源车势头强劲，豪华品牌为了维持利润，只能从配置上调整，比如GLE车型，表面上守住了官方指导价，但购车者心里已经不再按标价计算价值，大家买车变得更精明，没人愿意为名义上的豪华多付钱。



HTML版本: [奔驰GLE 350减配不降，豪华车价格在悄悄松动？用户还买账吗？](#)